

Затверджено
Комерційний директор
ТОВ «Хюндай Мотор Україна»
Г. В. Четверухін



«28» квітня 2023 року

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ЗА 2022 РІК ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

Зміст

1. Організаційна структура та опис діяльності
2. Результати діяльності у 2022 році
3. Фінансові показники та інвестиції
4. Ліквідність та зобов'язання
5. Ризики
6. Соціальна та кадрова політика
7. Екологічні аспекти
8. Дослідження та інновації
9. Перспективи розвитку

Організаційна структура та опис “Хюндай Мотор Україна”

Діяльність ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" є офіційним дистриб'ютором Hyundai Motor Company на території України з 1999 року. Компанія створена з метою реалізації і надання якісного сервісу автомобілям всесвітньо відомої корейської марки Hyundai в Україні.

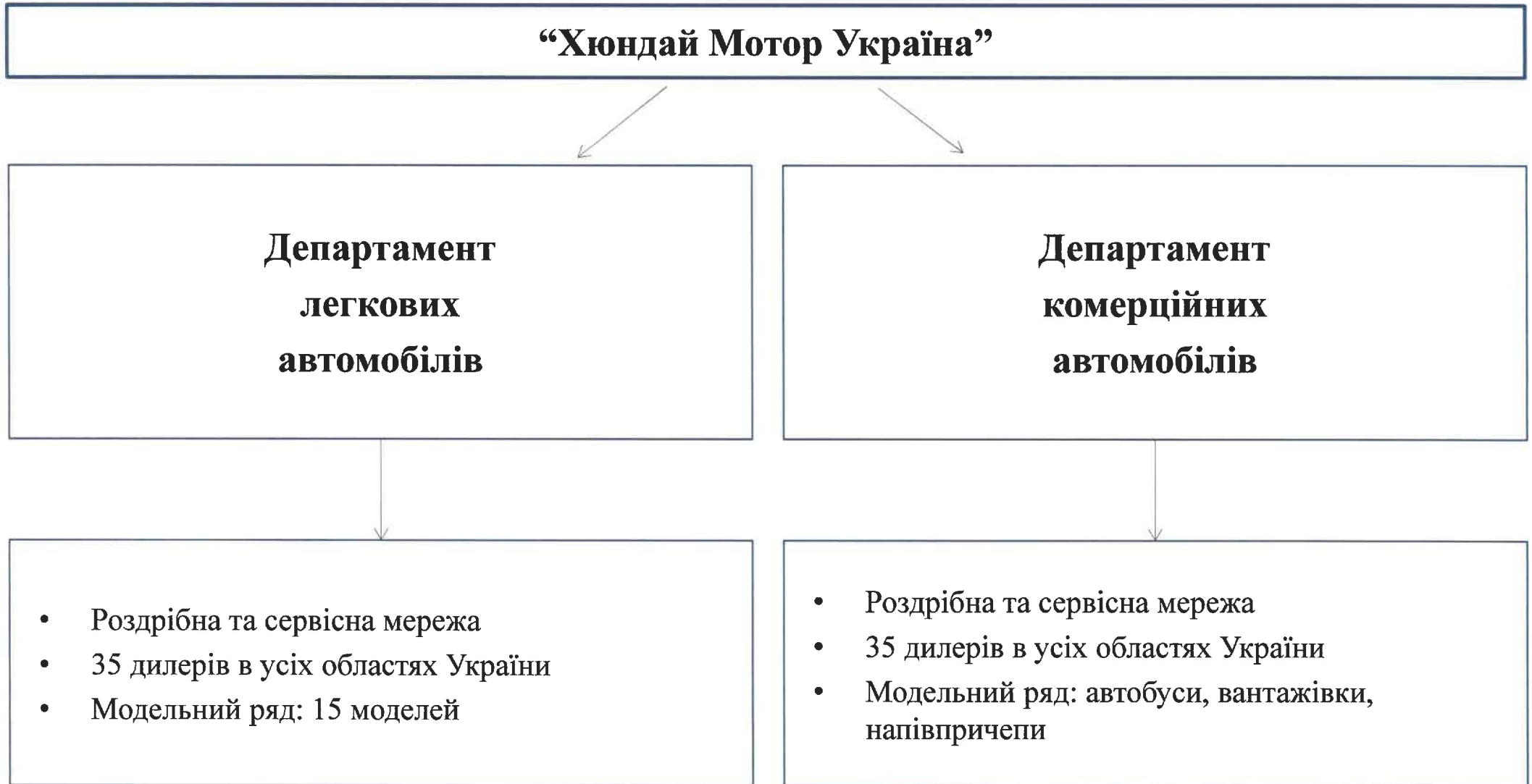
ТОВ "Хюндай Мотор Україна" має найбільш розгалужену та розвинену дилерську мережу (35 дилерських центрів по всій Україні), яка дозволяє надати високий рівень обслуговування клієнтів по всій країні. Автосалони Hyundai - це компактно сплановані центри з продажу та обслуговування автомобілів, що відповідають найсучаснішим європейським стандартам якості і дизайну.

Бренд Hyundai в Україні представлений широким модельним рядом: від малого класу до представницького і позашляховиків. Ми пропонуємо такі гарантійні умови: 5 років або 100 000 км пробігу.

Ми реалізуємо автомобілі за рахунок кредитування фізичних та юридичних осіб у партнерстві з банками: ПАТ «Укргазбанк», АТ «ОТП Банк», АТ «Комерційний Банк «Глобус», ПАТ «Державний ощадний банк України», АТ «Кредобанк», АТ КБ «Приватбанк». За 2022 рік реалізовано 478 автомобілів за рахунок залучення кредитних коштів цих банків.

Автомобілі Hyundai зарекомендували себе як сучасні, надійні і невибагливі в експлуатації. Інноваційність, технологічність, надійність, оптимальне співвідношення ціни і якості, а також високий рівень гарантійного обслуговування, роблять продукцію Hyundai однією з найпопулярніших як в Україні, так і на провідних світових ринках.

Організаційна структура ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Стратегія та цілі

ТОВ “Хюндай Мотор Україна”, як офіційний дистриб'ютор Hyundai Motor Company, визнає важливість та вплив автомобілів на суспільство та людство. Наша роль – стати для клієнтів надійним та відповідальним партнером на все життя.

Ми будемо розбудовувати зв'язки з клієнтами, реалізуючи своє бачення як партнера у світі автомобілів та за його межами.



Ми забезпечимо для наших клієнтів сприятливі умови, підвищивши конкурентоспроможність на українському ринку.

З моменту продажу автомобіля до сервісного обслуговування, ми гарантуємо, що кожен процес, пов'язаний з автомобілем, відповідає стандартам максимальної якості обслуговування наших клієнтів.

Наш автомобільний бізнес привнесе у життя стабільність і зручність завдячуючи інноваційним технологіям.

Крім того, ми будемо продовжувати реалізовувати стале управління шляхом безперервної розробки нових технологій, спрямованих на підвищення енергоефективності. Ми також будемо використовувати найсучасніші ІТ-технології для максимального зв'язку з нашими клієнтами.

Сфера діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” входить до європейського регіону Hyundai Motor Europe із штаб-квартирою у Франкфурті-на-Майні, Офенбах (Німеччина). ТОВ “Хюндай Мотор Україна” займається імпортом в Україну автомобілів, запчастин та аксесуарів, надає гарантійні та сервісні послуги через авторизовану дилерську мережу згідно із міжнародними стандартами Hyundai Motor Company.



Продаж автомобілів

Компанія “Хюндай Мотор Україна” здійснює послуги з продажу легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

Сервісне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з сервісного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai через дилерську мережу, що складається з 35 автосалонів по всій Україні.

Гарантійне обслуговування

Компанія “Хюндай Мотор Україна” надає послуги з гарантійного обслуговування легкових та комерційних автомобілів бренду Hyundai, пропонуючи гарантію на 5 років або 100 000 км в залежності від того, що настане раніше.



Модельна лінійка ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Пасажирські автомобілі:

i10, i30/i30 Wagon, Elantra, Venue, Kona, Tucson, Santa Fe, Palisade, Staria

Пасажирські еко-автомобілі

Гібриди: Kona HEV, Tucson HEV

Електро: Ioniq EV, Kona EV, IONIQ 5, IONIQ 6

Частка ринку (2022 рік) - 5,9%



Комерційні автомобілі:

N350

HD35, HD65, HD78, HD120

EX-8

Xcient Fuel Cell (план)

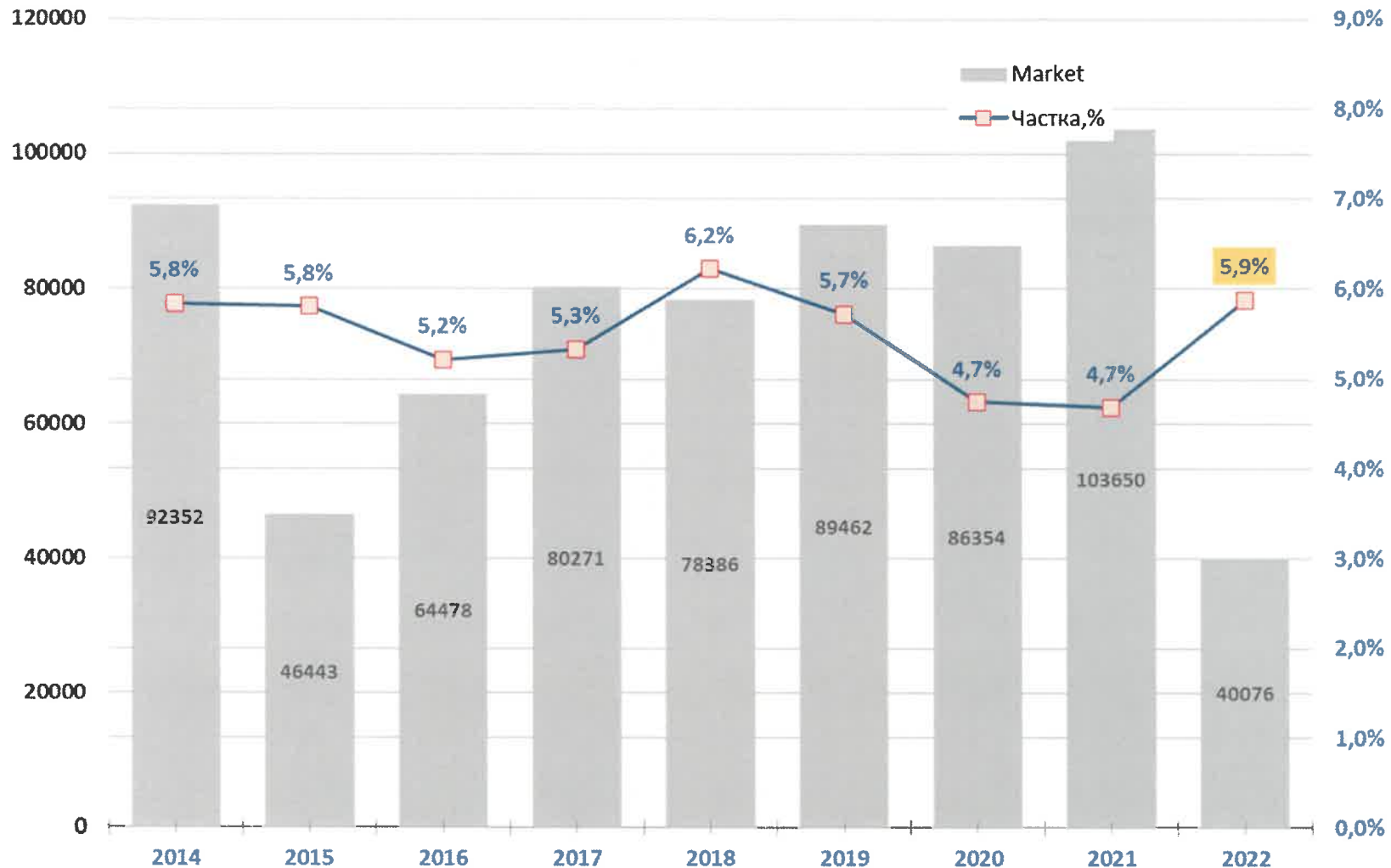
Частка ринку (2022 рік) – 5,8%

Результати діяльності у 2022 році

Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів протягом більш ніж 20 років. У 2022 році компанія посіла 5 місце за продажами нових автомобілів у загальноукраїнському рейтингу з часткою 5.9%.

Розвиток ринку легкових автомобілів

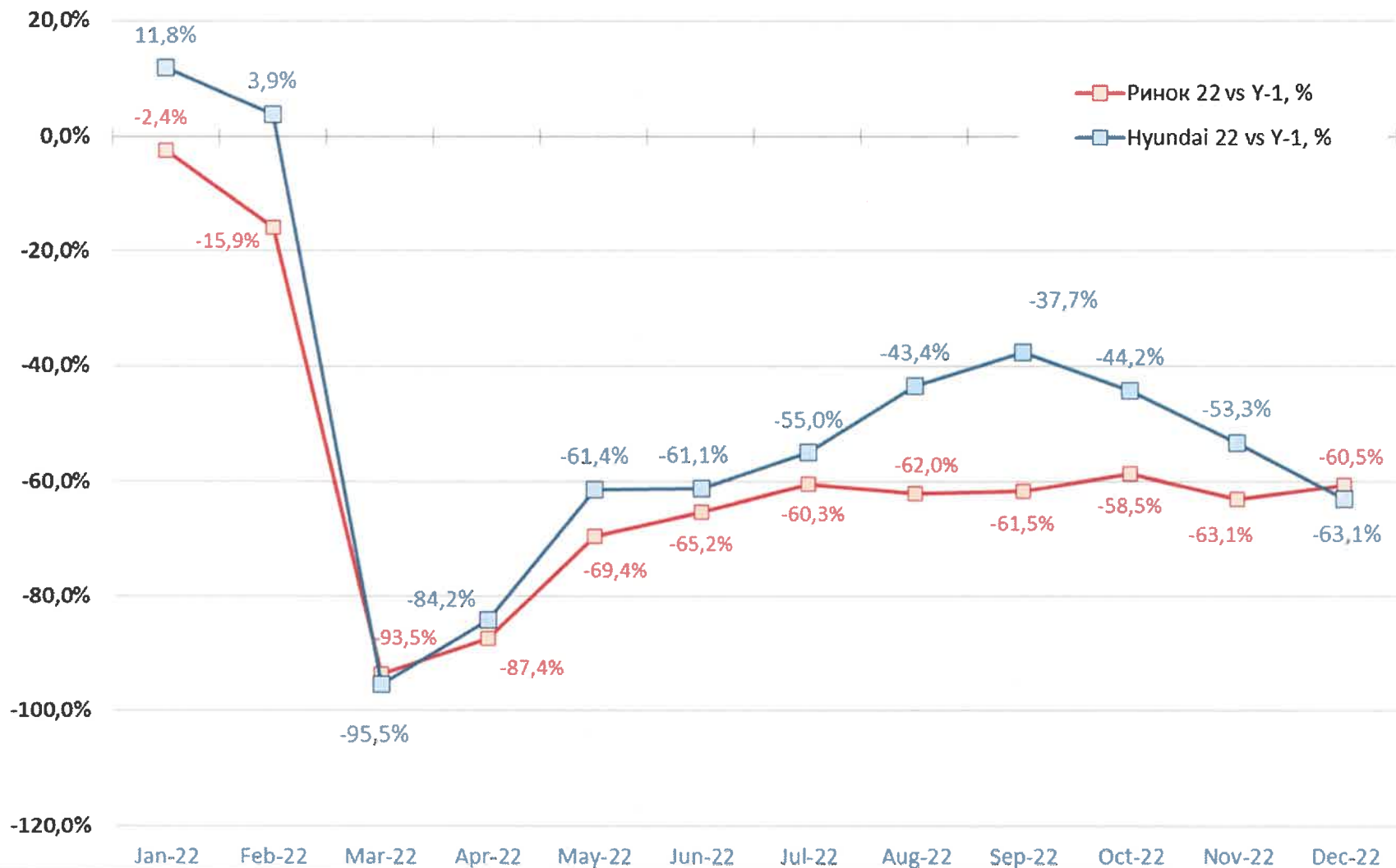


Положення ТОВ “Хюндай Мотор Україна” на ринку

ТОВ “Хюндай Мотор Україна” є одним з провідних операторів на ринку легкових та комерційних автомобілів в Україні, обіймаючи лідируючі позиції у ТОП-10 українських автомобільних імпортерів протягом більш ніж 20 років.

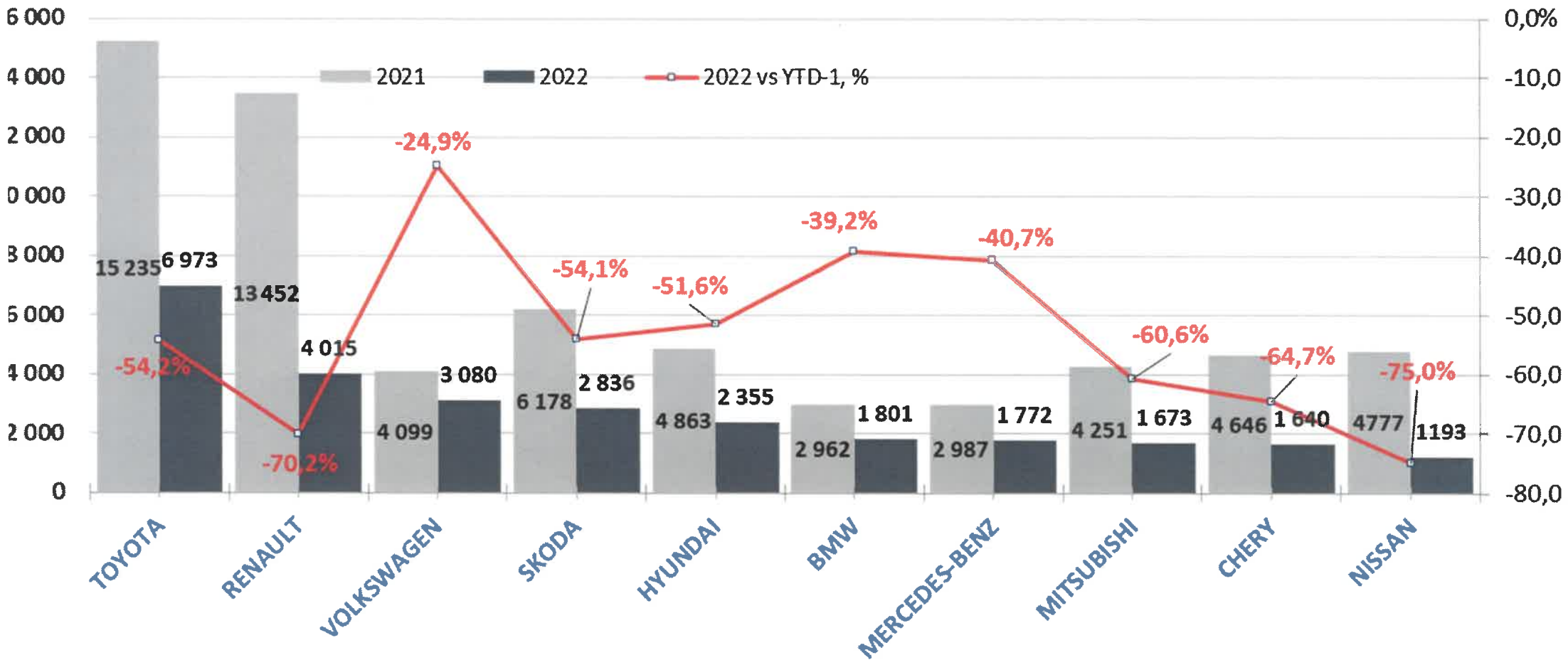
Протягом року зростання продажів компанії було більше зростання ринку, що дозволило збільшити свою частку на ньому.

Розвиток ринку легкових автомобілів



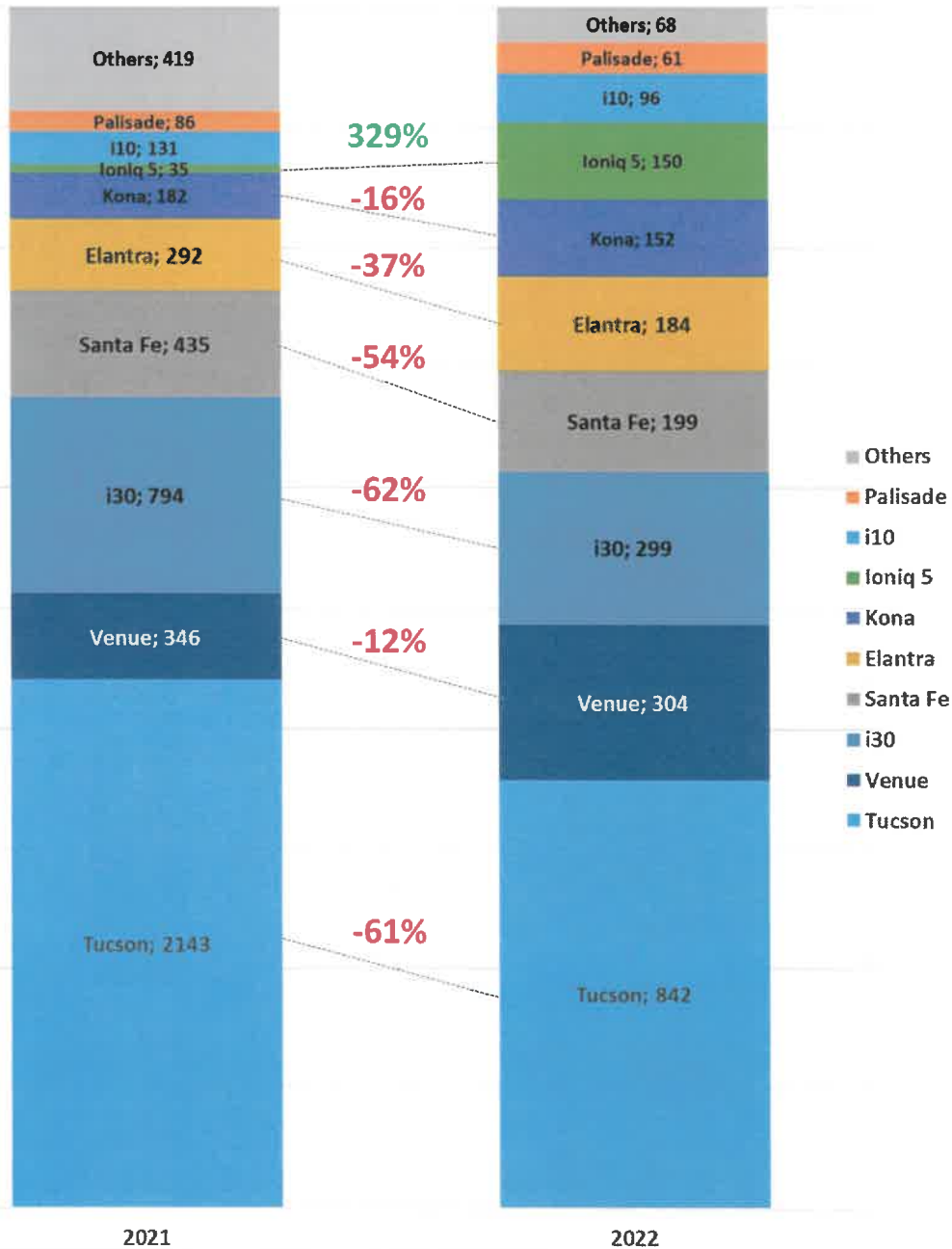
Конкурентний аналіз ТОВ “Хюндай Мотор Україна” у 2022 році

ТОП 10 конкурентів та їх динаміка у 2022 році.



Hyundai – падіння на -51,6%.

Динаміка продажів моделей Hyundai 2022/2021 рр.



Найбільші втрати у продажах показала модель i30 **-62%**.

Єдина модель, що показала зростання – Ioniq 5. **+329%**

Фінансові показники та інвестиції

Фінансові показники ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Основні фінансові показники діяльності підприємства за 2022 рік.

	тис. грн
Чистий дохід від реалізації товарів	2 813 225
Валовий прибуток	722 731
Фінансовий результат від операційної діяльності	542 374
Фінансовий результат до оподаткування	516 941
Чистий прибуток	423 860
Рентабельність реалізації	15,07

Сплачені податки у 2022 році

Єдиний соціальний внесок	3 702
ПДФО	10 960
Військовий збір	724
ПДВ, сплачений митним органам	387 611
Акциз, сплачений митним органам	8 839
Мито, сплачене митним органам	160 318
ПДВ , сплачений в бюджет	77 412
Податок на прибуток	81 502

Фінансові інвестиції ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Об'єкти фінансових інвестицій (емітент)		Вид фінансової інвестиції	Кількість	Балансова вартість	Частка у СК %
Назва	ЄДРПОУ				
ПАТ ЗНВКІФ "БОГДАН-КАПІТАЛ"	36047620	Акції корпоративного інвестиційного фонду; іменні прості; бездокументарні	34 366	58 079	16,97
ПАТ ЗНВКІФ "БРІЗ"	38092208	Акції; іменні прості; бездокументарні	2 650	2 650	3,43
ТОВ «Грандсфера»	44614155	Частка у статутному капіталі товариства	-	25 421	9,45
			Всього	86 150	X

Ліквідність та зобов'язання

Ліквідність та зобов'язання ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

ТОВ "Хюндай Мотор Україна" є платоспроможною компанією, яка в своїй діяльності керується принципами виваженої політики щодо управління ліквідністю та платоспроможністю компанії.

Коефіцієнт загальної ліквідності (покриття) на 31.12.2022 року : 4,2

Коефіцієнт швидкої ліквідності : 2,3

Коефіцієнт абсолютної ліквідності : 1,1

За 2022 рік грошовий потік від операційної діяльності склав 119,9 мільйонів гривень.

Значення цих коефіцієнтів, що знаходиться в межах нормативних, свідчать про збалансованість структури капіталу, здатність суб'єкта господарювання відповідати за своїми короткостроковими зобов'язаннями, тобто вчасно погашати наявні борги та правильно організувати розрахунки підприємства.

Цей процес базується на перетворенні оборотних активів у грошові засоби для подальшого спрямування на розрахункові рахунки постачальників, зарплатні рахунки персоналу, у бюджетні фонди тощо.

Ризики

Управління ризиками

В ході звичайної діяльності в Товариства виникають кредитний ризик, ризик ліквідності та ринковий ризик.

У цій примітці представлена інформація щодо кожного із зазначених ризиків, яких зазнає Товариство, про цілі, політику, процедури оцінки та управління ризиками. Більш детальна кількісна інформація розкрита у відповідних примітках до цієї фінансової звітності.

Керівництво несе всю повноту відповідальності за організацію системи управління ризиками та нагляд за функціонуванням цієї системи.

Політика з управління ризиками розроблена з метою виявлення та аналізу ризиків, яких зазнає Товариство, встановлення належних лімітів ризику та впровадження засобів контролю ризиків, а також для здійснення моніторингу рівнів ризику та дотримання встановлених лімітів. Політика та системи управління ризиками регулярно переглядаються з метою відображення змін ринкових умов та умов діяльності Товариства. Через засоби навчання та стандарти і процедури управління Товариство намагається створити таке впорядковане і конструктивне середовище контролю, в якому всі працівники розуміють свої функції та обов'язки.

Кредитний ризик

Кредитний ризик являє собою ризик того, що клієнт може не виконати повністю або частково свої зобов'язання перед Товариством вчасно, що призведе до фінансових збитків у Товаристві. Станом на 31 грудня 2022 та 2021 років максимальна сума кредитного ризику представлена балансовою вартістю фінансових активів, за вирахуванням суми збитку від зменшення корисності таких активів, становила:

	<u>31 грудня 2022 року</u>	<u>31 грудня 2021 року</u>
Торгова дебіторська заборгованість	14 211	21 210
Дебіторська заборгованість за виданими авансами	253 541	173 500
Інша дебіторська заборгованість	115 998	37 574
Грошові кошти та їх еквіваленти	335 070	136 052
	718 820	368 336

За рік, який закінчився 31 грудня 2022 року, Товариство визнало збиток від зменшення корисності торгової дебіторської заборгованості в сумі 2 018 тис. грн (2021: 1 222 тис. грн), дебіторської заборгованості за виданими авансами в сумі 20 939 тис. грн. (2021: 5 244 тис. грн), іншої дебіторської заборгованості – 73 856 тис. грн (2021: визнало 91 234 тис. грн).

Згідно облікової політики, Товариство станом на звітну дату проводить аналіз показників оборотності грошових коштів та їх еквівалентів для визначення відсотку кредитного ризику. Станом на 31 грудня 2022 року кредитний ризик щодо грошових коштів та їх еквівалентів становить 5%. За рік, який закінчився 31 грудня 2022 року, Товариство визнало втрати від знецінення грошових коштів на рахунках в банках в сумі 17 635 тис. грн.

Ризик ліквідності

У відповідності з планами Товариства його потреби в оборотному капіталі задовольняються грошовими потоками від операційної діяльності та є достатніми для погашення зобов'язань. Товариство здійснює контроль ліквідності шляхом планування поточної ліквідності та аналізує терміни платежів, які пов'язані з дебіторською заборгованістю та іншими прогнозованими потоками грошових коштів від операційної діяльності.

Інформація щодо фінансових зобов'язань Товариства за строками погашення станом на 31 грудня 2022 та 2021 років наведено у таблиці:

	<u>31 грудня 2022 року</u>	<u>31 грудня 2021 року</u>
До погашення до дванадцяти місяців	53 600	3 600
До погашення після дванадцяти місяців	4 015	5 476
	57 615	9 076

Кредитор	Вид зобов'язань	Сума, тис. грн.	Предмет заборгованості/цільове призначення	Дата виникнення	Дата погашення
АТ «МІБ»	кредит	10 900	поповнення обігових коштів для здійснення господарської діяльності	20.12.2021	30.12.2024
АБ «Укргазбанк»	кредит	50 000	поповнення обігових коштів для здійснення господарської діяльності	09.06.2022	08.06.2023

Ринковий ризик

Ринковий ризик полягає у тому, що зміни ринкових цін, таких як валютні курси, процентні ставки і курси цінних паперів, будуть впливати на доходи або на вартість фінансових інструментів. Метою управління ринковим ризиком є управління і контроль рівня ринкового ризику у межах прийнятних параметрів при оптимізації доходності за ризик. Товариство несе фінансові зобов'язання з метою управління ринковими ризиками. Всі такі операції здійснюються згідно з інструкціями управлінського персоналу.

Повномасштабна військова агресія росії проти України призвела до глибокої кризи, що очікувано матиме далекосяжні негативні наслідки як для України, так і для країн Європейського союзу, примножуючи об'єм шкоди від пандемії COVID-19 періоду 2020-2021 років. Спостерігається уповільнення, а місцями зупинка зростання секторів економіки країн, прискорення інфляції, геополітична нестабільність тощо. Для економіки України ризики, пов'язані з війною та її наслідками, залишаються на високому рівні. Відновленню економіки суттєво перешкоджають проблеми з логістикою та втрата доступу до експорту морським транспортом, що має важливе значення для великих експортно-орієнтованих підприємств. Господарська діяльність провадиться відповідно до нових умов, змінюються ланцюги постачання, ринки збуту, відбувається перепрофілювання бізнесу.

Ринковий ризик

За оцінками Уряду України, падіння ВВП за підсумками 2022 року оцінюється на рівні 30%. Валовий продукт скорочується не тільки через прямі втрати активів і військових дій на частині території країни, а й через порушення логістики, зростання собівартості виробництва продукції, проблем із забезпеченням сировиною та скорочення внутрішнього попиту (міграція, падіння реальних доходів населення), підвищення трансакційних витрат бізнесу та прямих фінансових втрат. Повномасштабна війна залишається ключовим фактором, який впливає на ріст споживчих цін. За підсумками 2022 року інфляційний тиск посилюється: в річному вимірі інфляція прискорилась до 26,6%. Руйнування виробництв, порушення ланцюгів постачання, зниження пропозиції товарів і послуг та збільшення виробничих витрат бізнесу чинять додатковий тиск на ціни. Коригування офіційного курсу гривні в липні на 25% хоча і вплинуло на підвищення цін на товари і послуги, у той же час надало стимул для внутрішніх виробників та посилює стійкість економіки України в умовах "війни на виснаження". Інфляційна динаміка залишається контрольованою, фактичне пришвидшення інфляції є повільнішим за прогноз Національного банку. Зберігаються доволі високі ризики розгортання інфляційних процесів та подальшого розбалансування очікувань, що посилює фундаментальний інфляційний тиск попри пригнічений споживчий попит.

Ринковий ризик

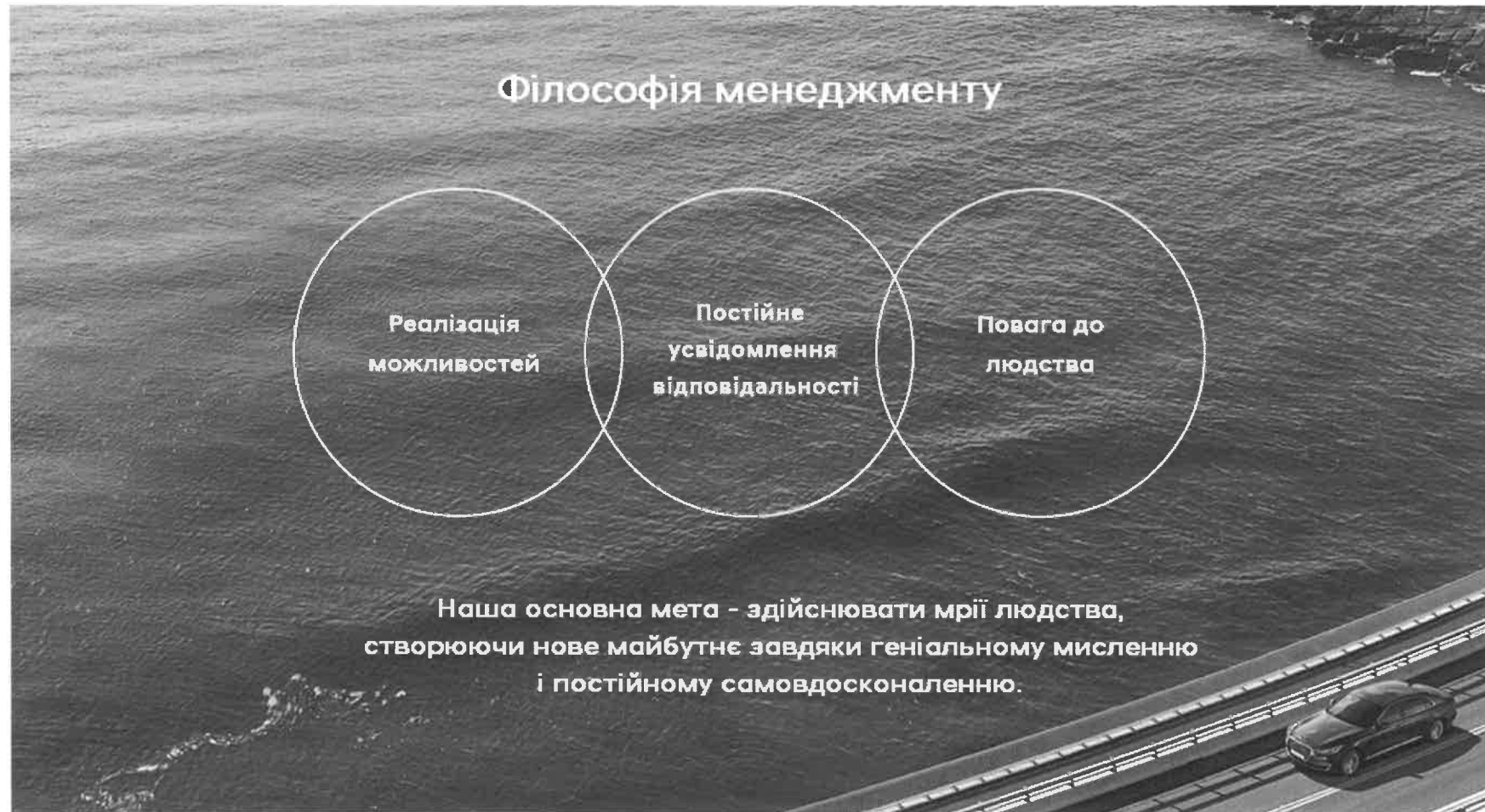
У таблиці нижче подано інформацію щодо чутливості Товариства до 10% зміцнення та послаблення української гривні стосовно долара США щодо залишків за операціями станом на 31 грудня 2022 та 2021 років. Ці рівні чутливості являють собою оцінку керівництвом на звітні дати обґрунтовано можливої зміни валютних курсів.

	31 грудня 2022 року		31 грудня 2021 року	
	Зміни курсу іноземної валюти	Ефект на прибуток	Зміни курсу іноземної валюти	Ефект на прибуток
Зростання курсу USD	10%	(1 802)	10%	(5 675)
Зниження курсу USD	(5%)	901	(5%)	2 838

При складанні цієї звітності враховувалися відомі та оцінювані результати вищезазначених подій на фінансовий стан і результати діяльності Товариства у звітному періоді. Керівництво стежить за станом розвитку поточної ситуації і вживає заходів, за необхідності, для мінімізації будь-яких негативних наслідків наскільки це можливо.

Соціальна та кадрова політика

Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”



Ми віримо, що майбутнє нашої компанії полягає в прагненні кожного співробітника розвинути свій потенціал в дружньому корпоративному середовищі, де здібності, навички і працьовитість - головний капітал.

Ми просуваємо корпоративну культуру, спрямовану на клієнта, забезпечуючи найвищу якість і бездоганне обслуговування, та докладаємо зусиль, щоб задовольнити усі потреби наших клієнтів.

Ми поважаємо різноманітність культур і звичаїв, намагаємося залишатися найкращими у світі у своїй діяльності і прагнемо стати важливим корпоративним партнером.

Соціальна та кадрова політика ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

- Загальна кількість працівників - 56 осіб
- Кількість жінок на керівних посадах – 4 особи
- З метою матеріального стимулювання працівників на підприємстві впроваджена система преміювання, яка включає преміювання за виконання планових показників діяльності підприємства.
- Впроваджено систему добровільного медичного страхування працівників з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Співробітникам надається можливість користування корпоративним мобільним зв'язком з оплатою 100% за рахунок підприємства.
- Товариство щорічно забезпечує співробітників, які мають дітей віком до 16 років новорічними подарунками.
- Надається допомога при народженні дитини.
- Надається допомога працівникам в разі смерті близьких родичів.
- На підприємстві працевлаштовано 2 особи з інвалідністю.

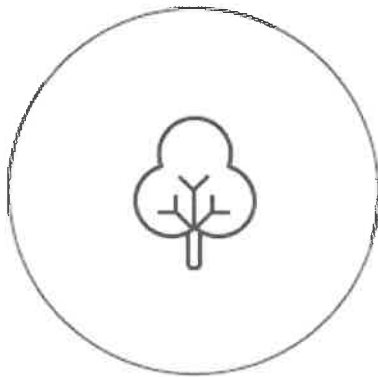
Екологічні аспекти діяльності

Екологічні аспекти діяльності ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

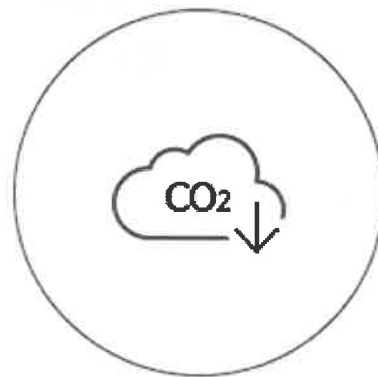
Ми хочемо позбавити людство від хвилювання і стресів стосовно екологічності та паливної ефективності їх автомобілів. Ми сподіваємось залишити наступному поколінню чисту планету, із чистим повітрям та автомобілями, які не шкодитимуть оточуючому середовищу. Ми прагнемо реалізувати цю мрію шляхом застосування наших еко-технологій. Наші автомобілі з високою продуктивністю, які споживають менше енергії та мають інтелектуальні екологічні технології, що підвищують паливну ефективність, забезпечують легке та комфортне водіння.

Наразі у модельній лінійці Hyundai в Україні представлені автомобілі із двигунами, що відповідають екологічним стандартам Євро-5 та Євро-6, а також постійно розширюється лінійка гібридних та електричних автомобілів із нульовими показниками викидів CO₂. До їх складу входять гібридні моделі Ioniq HEV та Kona HEV, а також електричні моделі Ioniq EV та IONIQ 5. У 2022 році до них мають приєднатися Santa Fe HEV та IONIQ 6.

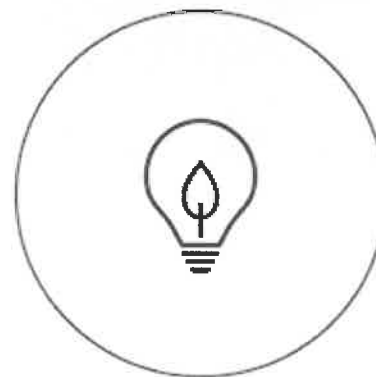
Переваги для суспільства



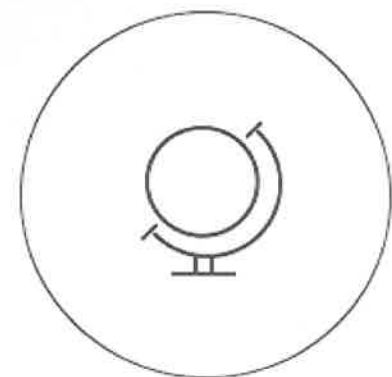
**Зниження
забруднення
повітря**



**Зниження рівня
викидів CO₂**



**Зниження
споживання енергії**



**Інновації для
майбутнього
зростання**

Дослідження та інновації

Розвиток водневих технологій

Компанія Hyundai стала світовим лідером у галузі технології водневих паливних елементів, випустивши електричний автомобіль ix35 Fuel Cell Electric Vehicle (FCEV), перший у світі автомобіль масового виробництва, що працює на водні. Відтоді компанія представила FCEV наступного покоління, комерційні FCEV і навіть майбутні мобільні рішення.

«Зелений» водень виробляється шляхом електролізу, що призводить до нульових викидів вуглецю. Для розщеплення води на водень і кисень використовується електроенергія з відновлюваних джерел енергії, наприклад енергія вітру або сонця.

У серпні 2021 року Hyundai оголосила про співпрацю з корпорацією Next Hydrogen для спільної розробки системи електролізу лужної води та стимулювання економічно ефективного виробництва чистого водню.

Від виробництва та дистрибуції до використання водню в приватних автомобілях, вантажівках, автобусах і будь-яких видах транспорту – Hyundai інвестує в те, щоб стати частиною переходу до водневого суспільства.



Електро автомобілі

Hyundai Motor Group планує створити повну лінійку екологічних моделей, починаючи від компактних автомобілів і закінчуючи позашляховиками. Очікується, що ринок екологічно чистих автомобілів збільшиться з 2 мільйонів одиниць у 2014 році до 6,4 мільйона одиниць до 2022 року. Hyundai Motor інвестує в екологічні автомобілі та технології, щоб стати лідером на ринку, що розвивається.

2023

Створення повної лінійки екологічно чистих автомобілів до 2020 року

23

22 екологічно чистих автомобілів Hyundai

2

Стати одним із світових лідерів у виробництві екологічно чистих автомобілів



Від збільшення запасу ходу до надшвидкої зарядки.

Нульовий рівень викидів під час руху, вражаюча продуктивність і плавна, тиха їзда – лише деякі з причин переходу на електрику. Автомобіль року 2022 IONIQ 5 тому підтвердження. Він поєднує в собі унікальний, орієнтований на людину дизайн, передові технології та комфорт. Завдяки надшвидкій зарядці турбота про те, коли заряджати автомобіль, залишилася в минулому.

Бути попереду завдяки надшвидкій зарядці. Щоб зарядити IONIQ 5 до 80%, потрібно лише 18 хвилин. Або завдяки технології батареї 800 В можна отримати запасу ходу до 100 км всього за 5 хвилин.

Мобільність майбутнього

Від розвитку нових технологій до подорожей у небі.

Hyundai інвестує у визначення майбутнього мобільності, а також у пошук нових способів її забезпечення. Від підняття міської мобільності в небо до розробки зручної робототехніки. Від автономного водіння до метамобільності – де робототехніка допомагає поєднати віртуальний світ із реальністю. Компанія розширює можливості сьогоденного та майбутнього суспільства рухатися краще, автономніше та більш стійко.



UAM (Urban Air Mobility)

Міська повітряна мобільність веде до безмежних можливостей повітряного транспорту, зменшуючи затори на дорогах у мегаполісах. Розроблена з урахуванням низького рівня шуму, вона забезпечує комфорт і зручність без шкідливих викидів у атмосферу.

Розвиток людства разом із мобільністю. Придбання компанією Hyundai компанії Boston Dynamics і заснування CRADLE, глобальної інноваційної спільноти, зміцнює відданість у розробці майбутніх рішень для мобільності. Завдяки поєднанню технічного досвіду з баченням компанії завтрашнього дня багато інноваційних концепцій незабаром стануть реальністю.

Свобода автономії. Robotaxi на базі IONIQ 5 було розроблено завдяки партнерству з Motional, піонером і лідером у безпілотних технологіях. Воно поєднує в собі безпеку та комфорт автомобілів Hyundai із технологією автономного водіння.

Перспективи розвитку

Перспективи розвитку ТОВ “Хюндай Мотор Україна”

Введення в Європі нових посилених екологічних стандартів та плани щодо прийняття Євро-7 з 2025 року змушують автовиробників негайно переглянути або взагалі зупинити виробництво бензинових та дизельних Автомобілів.

Більшість сучасних розробок спрямована на гібридні (HEV), підзаряжаємі гібридні (P-HEV), електричні (EV) та водневі (FCEV) моделі. За прогнозами, до 2040 року на електрифікований транспорт (включаючи гібриди) припадатиме 95% ринку.

Причому, тільки електромобілі складуть 80% продажів в Європі.

**Hyundai to Expand Its Eco-focused Product Lines from 5 to 13 by 2022
Vehicles include Hybrid, Plug-In Hybrid, All Electric and Hydrogen**

2022 Eco-Focused Product Lines

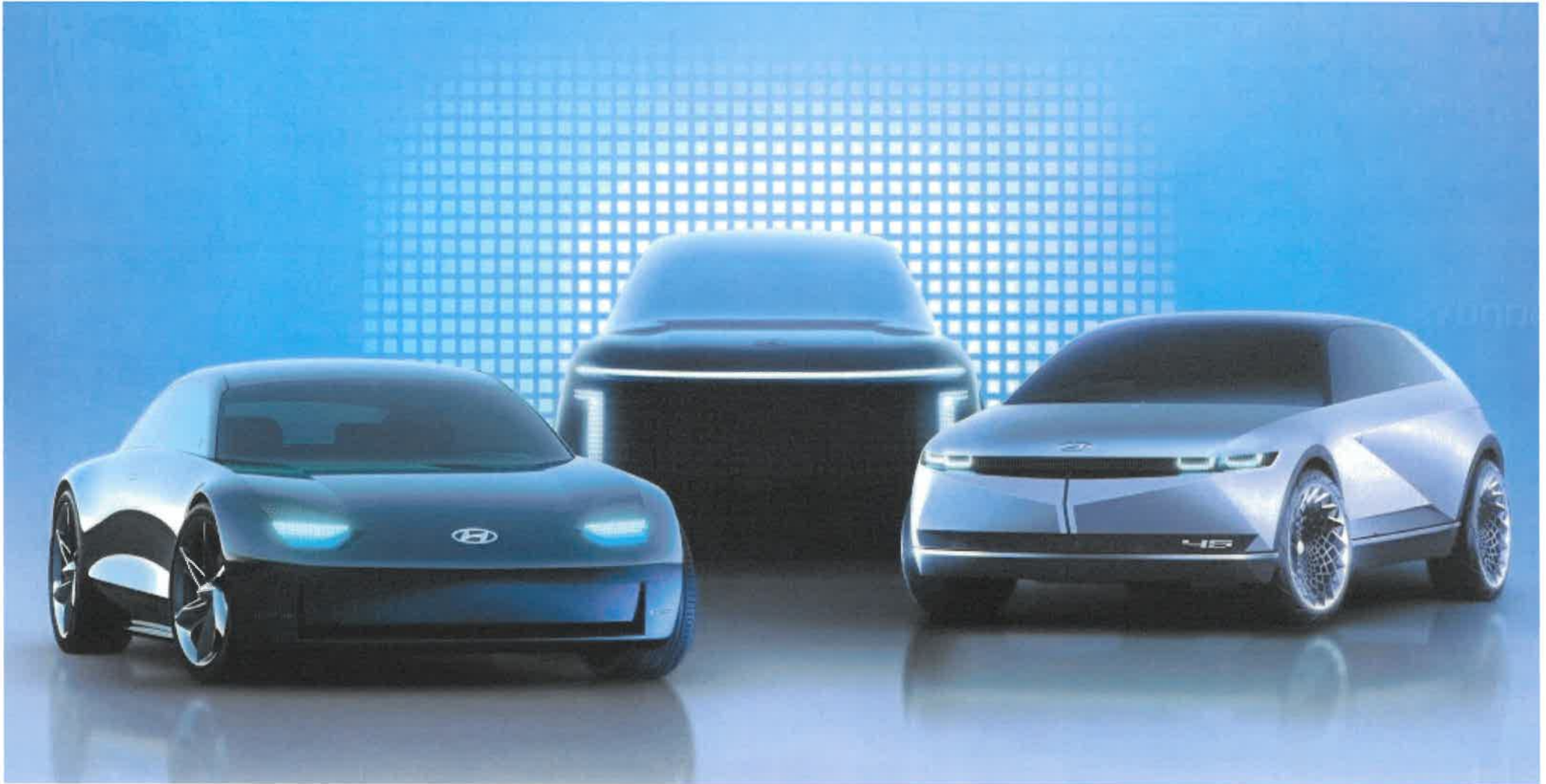


Екологічний автомобільний ринок, як очікується, збільшиться з 3,1 мільйонів одиниць у 2020 році до 30 мільйонів одиниць вже до 2028 року (Canalys).

Саме тому Hyundai Motor Company, як один з безумовних лідерів у напрямку екологічних автомобілів, планує вже до 2022 року додати до існуючих моделей ще 13 нових екологічних моделей легкових автомобілів та позашляховиків.

Перспективи розвитку ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

ТОВ «Хюндай Мотор Україна», як офіційний дистриб'ютор Hyundai, усвідомлюючи важливість використання екологічних технологій у автомобільній промисловості, впроваджуватиме на українському ринку моделі електромобілів та технології, здатні знизити забруднення навколишнього середовища.



Перспективи розвитку ТОВ «Хюндай Мотор Україна»

Головні завдання перспективного розвитку діяльності Компанії:

1. Розширення асортименту пропозицій легкових та комерційних автомобілів на ринку України.
2. Розробка та впровадження в дилерську мережу нових безпечних форм продажу, дистанційних тренінгів та проведення конференцій он-лайн з використанням сучасних засобів зв'язку.
3. Збільшення обсягів продажів за рахунок виведення на ринок нових та оновлених моделей, впровадження виваженої та економічно обґрунтованої цінової політики.
4. Розширення сегментів ринку електромобілів та гібридів.
5. Залучення банків та страхових компаній до активної співпраці щодо кредитування фізичних осіб на придбання автомобілів, поліпшення умов кредитування, зниження відсоткової ставки.

Комерційний директор

Головний бухгалтер



Геннадій ЧЕТВЕРУХІН

Юлія МАЛИШЕВА

